

## COURS: COMMUNIQUER LA RECHERCHE : COMMUNICATION ÉCRITE AVEC IMPACT POUR LES PROJETS DESIRA

### Pourquoi suivre ce cours?



Les porteurs de projets qui cherchent à promouvoir des transformations inclusives, durables et pertinentes pour le climat dans les zones rurales et les systèmes agroalimentaires font souvent face à des défis en matière de communication. Parmi ces défis, on compte la nécessité de simplifier un langage scientifique complexe, de s'adresser à divers publics, de gérer une abondance de données, de plaider en faveur de changements politiques et d'évaluer et de communiquer efficacement l'impact de leur projet. Si vous vous reconnaissez dans cette situation, alors ce cours est fait pour vous.

Notre cours vise à vous fournir les outils et les compétences nécessaires pour surmonter ces obstacles. Vous deviendrez capable de simplifier le jargon technique, d'adapter les messages à différents publics, de transformer les données en informations exploitables, de naviguer dans les domaines politiques, et de quantifier le succès de votre projet. À la fin du cours, vous serez qualifié pour traduire les mécanismes d'innovation complexes de votre projet en récits convaincants qui contribueront à renforcer l'impact en faveur de systèmes alimentaires plus durables.

### Objectifs pédagogiques



À la fin du cours, les participants sont capables de :

- Simplifier le langage scientifique compliqué pour le rendre compréhensible par un public non-expert.
- Personnaliser les messages de communication en fonction des besoins et des intérêts spécifiques des différents acteurs concernés par le projet.
- Transformer des données complexes du projet en informations significatives et utiles pour les décideurs.
- Convertir les mécanismes d'innovation complexes de votre projet en nouvelles narratives qui contribuent à renforcer leur impact en faveur de systèmes alimentaires plus durables.

### Public cible



- Chefs de projet et professionnels qui sont activement impliqués dans la communication du projet.
- Les responsables MEL qui doivent relever le défi d'inclure les Histoires de Changement dans leur stratégie MEL, en particulier dans les domaines où les résultats des projets ne sont pas faciles à quantifier, tels que la contribution à un changement transformateur dans les systèmes d'innovation agricole (SIA) et les résultats en matière de capacités.
- Les responsables de la communication qui recherchent un moyen efficace de présenter les réalisations d'un projet d'une manière intéressante et attirante.
- Les autres membres de l'équipe qui cherchent des outils pour saisir, comprendre et décrire les contributions des projets aux processus d'innovation.



## Training delivery methods



- 90 minutes de session en ligne en direct avec votre formateur
- Exercices pratiques interactifs pendant les sessions en ligne suivis de discussions de groupe
- Des exercices à faire en autonomie feront l'objet d'une évaluation collective par les pairs pour recevoir des commentaires
- Ateliers d'écriture en tant que séances de coaching pour fournir des conseils personnalisés où la communauté de pratique travaillera ensemble

## Overview of content



Séquence	Contenu
<b>Module 1</b> : Notes d'orientation (policy brief)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'est-ce qu'une note d'orientation ?</li> <li>• À quoi sert-elle ? Quel est son objectif final ?</li> <li>• Comprendre les défis de l'interface science-politique</li> <li>• Comment les notes d'orientation induisent-elles le changement ?</li> <li>• Création d'un plan pour votre note d'orientation</li> </ul>
<b>Module 2</b> : Notes de recherche (research brief)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Découvrez la grande diversité de la production scientifique</li> <li>• Note d'orientation vs Notes de recherche</li> <li>• Identifier votre public cible</li> <li>• Adaptez votre message au langage de votre public</li> <li>• Parcours de lecture pour façonner votre texte</li> </ul>
<b>Module 3</b> : Histoires de changement - SoC (I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'est-ce qu'une SoC DeSIRA-LIFT ?</li> <li>• Comment identifier une potentielle SoC? Récolte des résultats</li> <li>• Principes de la narration/ storytelling</li> </ul>
<b>Module 4</b> : Histoires de changement (II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer une SoC convaincante</li> </ul>

## Dates des cours – à vos calendriers !



Le cours comprend:

**4 modules**, se déroulant **les mardi de 15:00 à 16:30 CEST** (Paris time, voyez la correspondance avec votre horaire ici <https://www.thetimenow.com/>)

- **17 et 24 octobre et les 7 et 14 Novembre**

**2 ateliers d'écriture**, vous seront proposés afin de vous fournir un coaching personnalisé qui vous aidera à livrer votre SoC. Les ateliers d'écriture auront lieu **les mardi 5 et 12 décembre de 15:00 à 16:30 CEST**



## Pré-requis (pour les participants)

Les participants doivent avoir de l'expérience ou participer activement aux activités de communication du projet.

## Prochain appel pour des histoires de changement :

Veillez noter qu'il y aura un appel à venir pour sélectionner DesiraLIFT Stories of Change qui seront publiées dans un livre. Le fait d'avoir suivi ce cours fera partie des critères d'éligibilité pour participer à cet appel.

## Qui donne le cours ?

Cette formation sera donnée par Myriam Perez, une professionnelle enthousiaste et expérimentée dans la facilitation et la formation à la communication scientifique pour un public non-expert. Elle travaille à l'ICRA ([www.icra.global](http://www.icra.global)) pour soutenir les équipes de recherche internationales, en mettant l'accent sur la communication interculturelle et l'interaction efficace avec la communauté de recherche.

## FAQ

- Qui contacter à propos de ce cours ? Myriam Perez à [service@desiralift.org](mailto:service@desiralift.org)
- Où puis-je trouver des informations sur l'offre de services DeSIRA-LIFT pour les projets du pilier 1 ? Ici : [https:// www.desiraliftcommunity.org/training-and-coaching](https://www.desiraliftcommunity.org/training-and-coaching)
- Où puis-je envoyer des questions, des commentaires et des suggestions d'ordre général sur l'offre de services DeSIRA-LIFT ? [service@desiralift.org](mailto:service@desiralift.org)

**[LIEN D'INSCRIPTION : https://forms.gle/fYn5hMAZJwUWPUQNA](https://forms.gle/fYn5hMAZJwUWPUQNA)**

