



Programa de Transiciones Agroecológicas: Incentivos e Inversiones del Sector Privado (PSii) para el Cambio Climático, la Resiliencia y la Sostenibilidad Ambiental

Maria Blanco

Asociada de Investigación PISA4IMPACT

DeSIRA CONNECT DAYS

Jonathan Mockshell

Líder del proyecto PSII



UNIÓN EUROPEA

Alliance Bioversity - CIAT

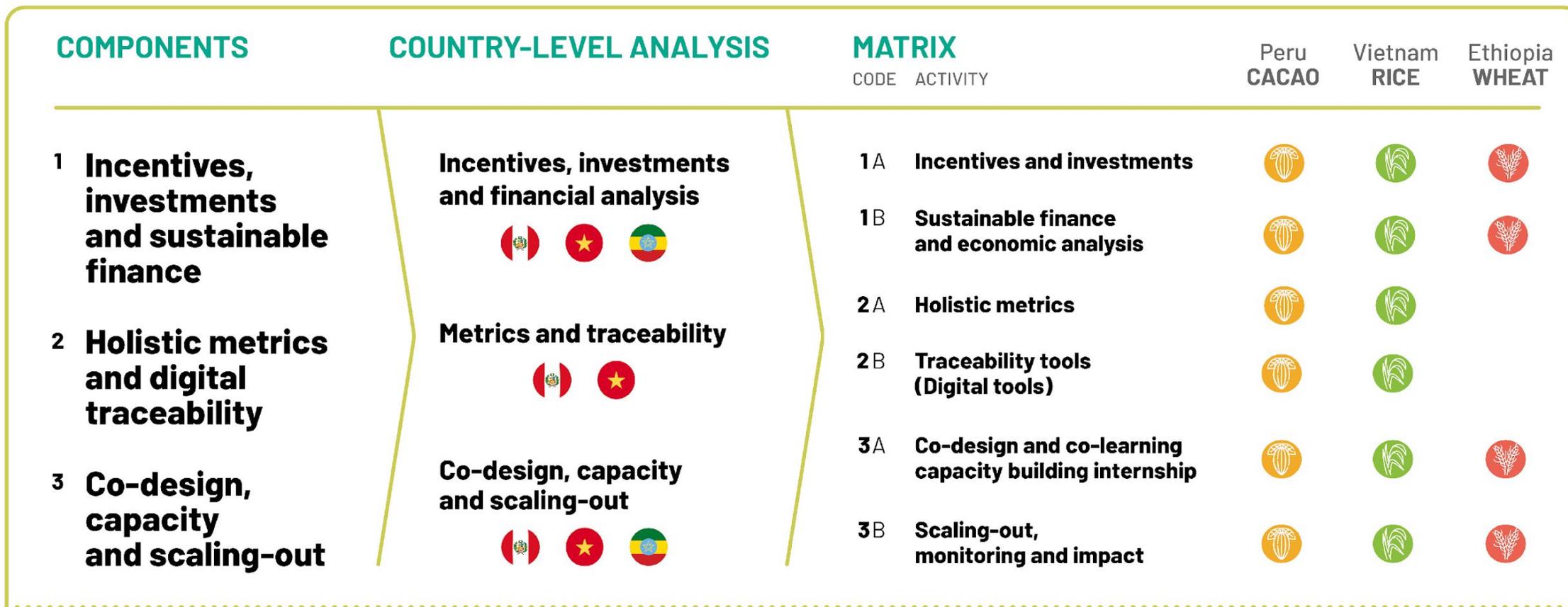
#CONNECTDAYST
www.desiralift.org



- El proyecto de incentivos e inversiones del sector privado (PSII, por sus siglas en inglés) tiene como objetivo desarrollar mecanismos de incentivos inclusivos para las partes interesadas de los sectores público y privado a fin de permitir las transiciones agroecológicas de los agricultores de los países de ingresos bajos y medios.

- **Propuesta de valor:** Aprovechar los incentivos e inversiones de los sectores público y privado para ampliar las prácticas agroecológicas a nivel de la empresa.

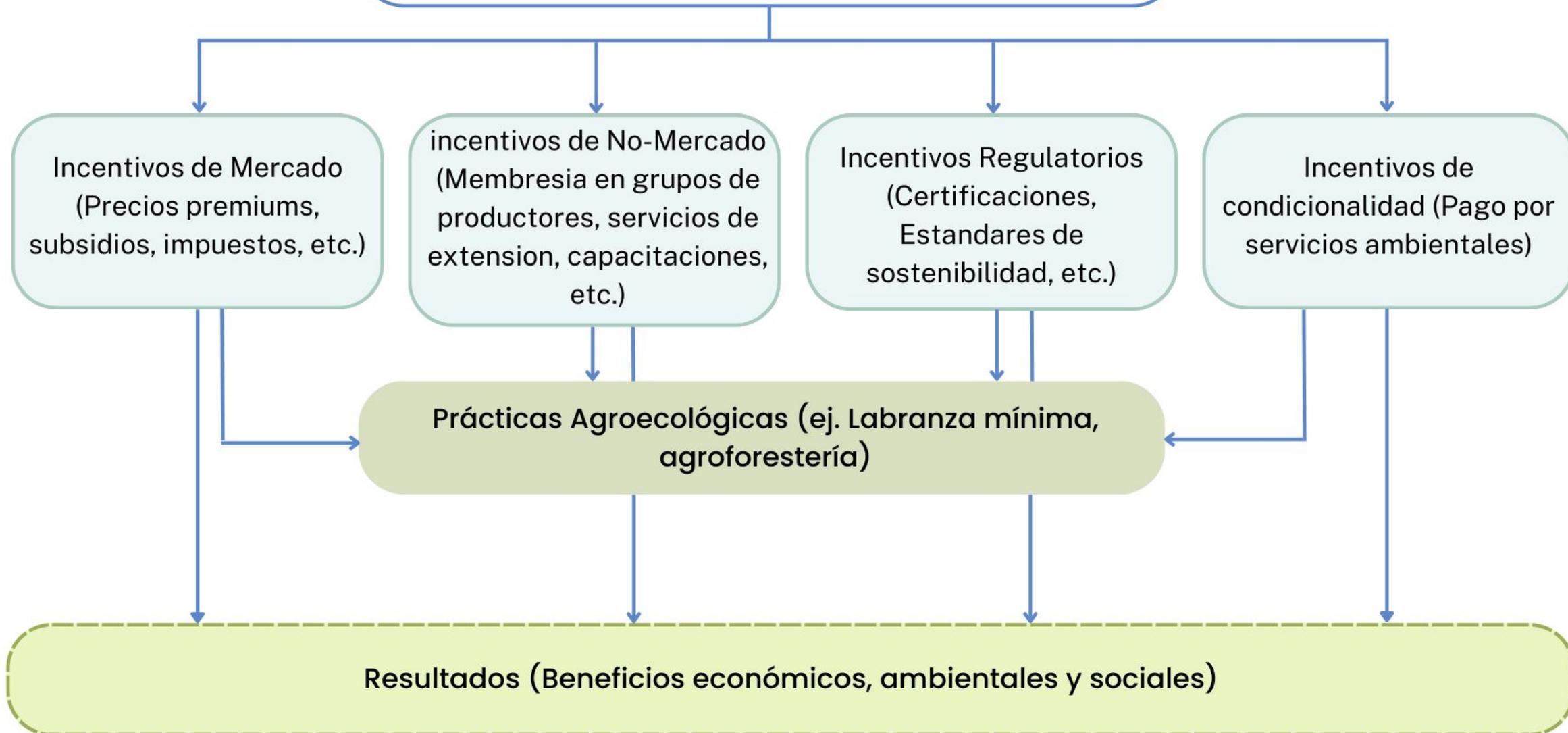
- A nivel de finca [Agroecology Smart Villages] a través de cooperativas de agricultores
Que las empresas del sector privado utilicen métricas y proporcionen incentivos para que las cooperativas y las explotaciones agrícolas individuales hagan la transición a la agroecología.
Compromisos políticos a nivel nacional y regional dentro de los MSP (privados, públicos, OSC, investigación, etc.).



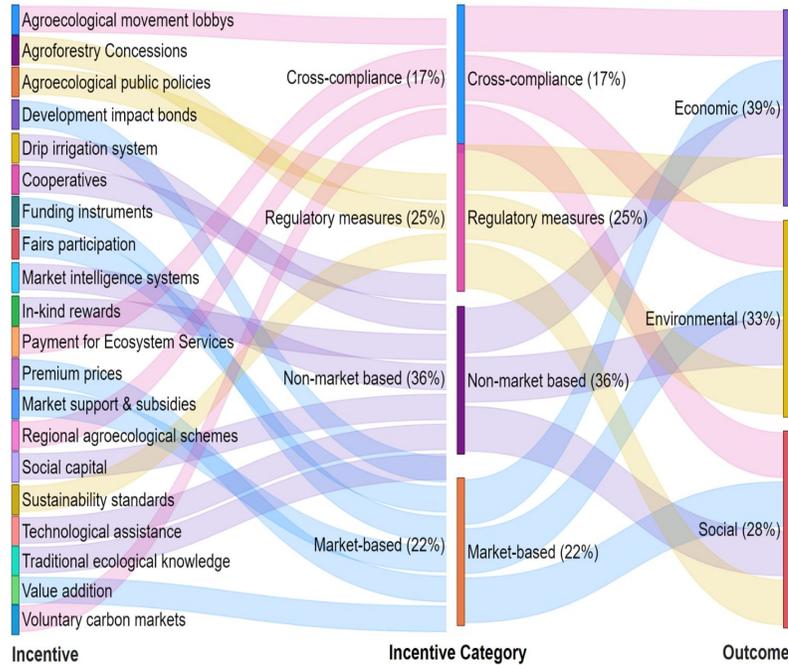
Componente 1: Incentivos, inversiones y modelos de negocio inclusivos Estado de aplicación



Incentivos e Inversiones

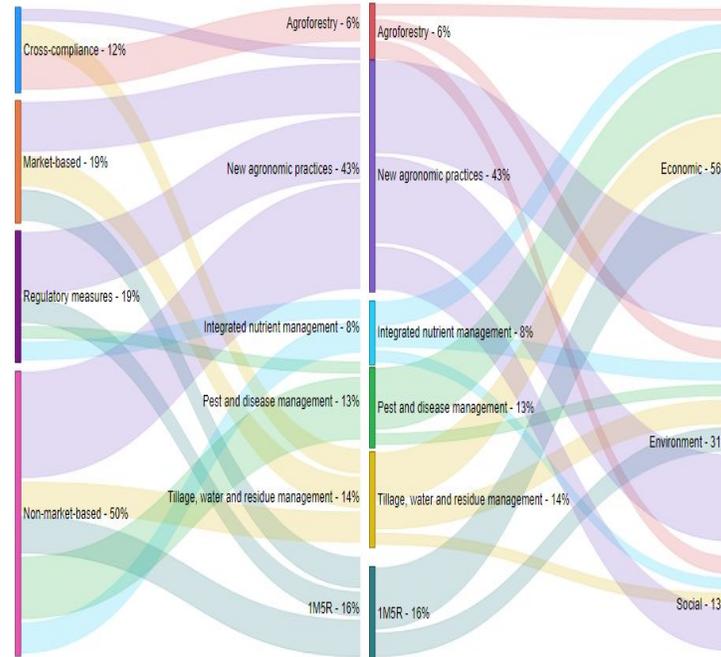


Los incentivos son fundamentales para ampliar las prácticas agroecológicas, pero requieren un paquete adaptado a las cadenas de valor específicas



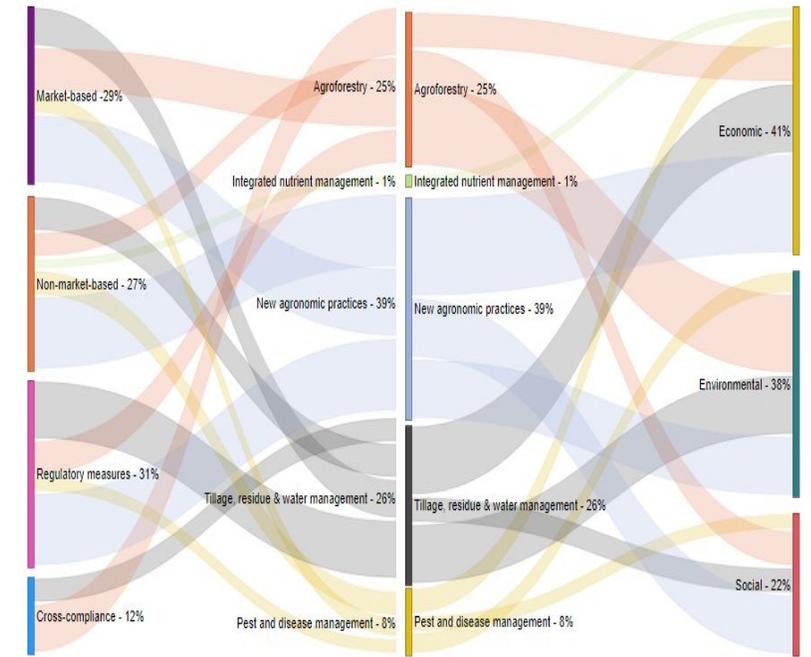
Perú: Cadena de Valor del Cacao

Incentivos no de mercado (36%), regulatorios (25%) y de mercado (22%)



Vietnam: Cadena de valor del arroz

Incentivos no de mercado (50%), de mercado (19%) y regulatorios (19%)



Etiopía: Cadena de valor del trigo

Incentivos regulatorios (31%), de mercado (29%) y no de mercado (27%)



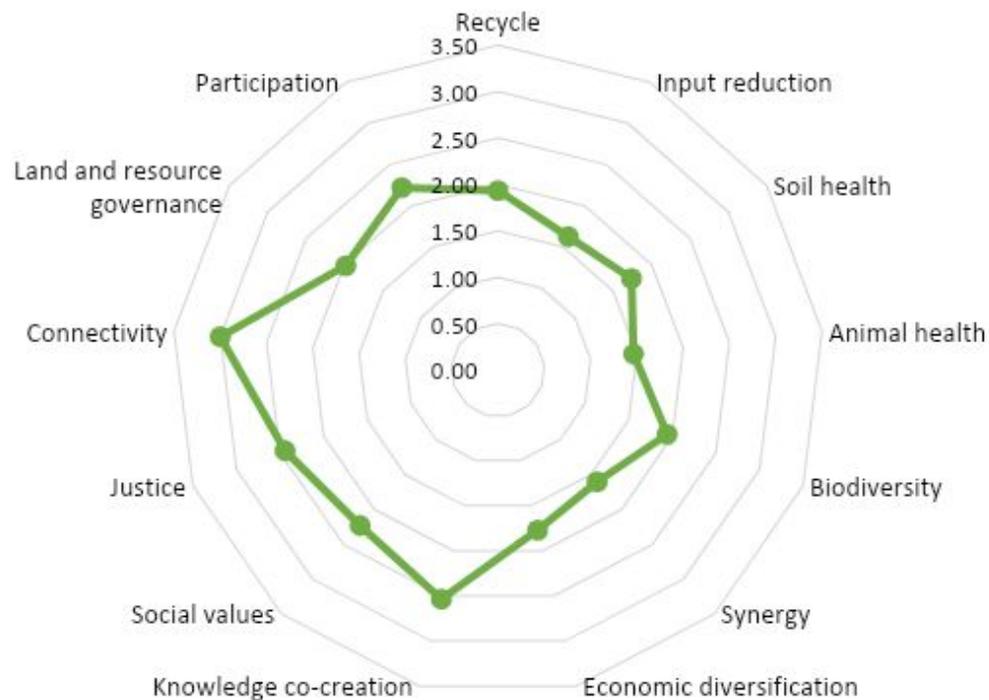
Caso de intervención : Modelo de Negocios a productores de cacao en Curimaná, Ucayali

- Banaqui es una cooperativa situada en el distrito de Curimaná. Además de sus actividades de comercialización, la cooperativa presta diversos servicios a sus miembros, como asistencia técnica, apoyo financiero, insumos, gestión de proyectos y supervisión medioambiental.
- 63% de los productores de cacao de la cooperativa Banaqui de Curimana participaron activamente en las discusiones de grupo. La mayoría de ellos eran pequeños productores.
- Se utilizaron tres métodos diferentes - incluyendo el enfoque cualitativo y cuantitativo: 1) Metodología link- Canvas: Modelo de Negocio se aplicó a través de grupos focales con productores de cacao miembros de la cooperativa Banaqui en cuatro localidades de Curimaná 2) Autoevaluación del Desempeño: Prácticas Agroecológicas inspiradas en el B-ACT TOOL 3) Ejercicio de mapeo de incentivos para la adopción de prácticas agroecológicas.

MODELO DE NEGOCIO CANVAS



Radars Chart: Agroecological Performance Self-Assessment Cocoa producers



PRINCIPIOS AGROECOLÓGICOS		ORGANIZACIÓN / EMPRESAS			
		Asociaciones	Cooperativas	Agroindustrias	Gastronomía
1	Reciclaje	2.00	2.00	2.00	2.33
2	Reducción del uso de insumos	1.86	1.86	2.00	2.00
3	Salud del suelo	1.83	2.00	2.50	2.00
4	Sanidad animal	2.00	2.00	2.00	3.00
5	Biodiversidad	2.17	1.86	2.00	3.00
6	Sinergias	2.00	2.00	2.00	2.67
7	Diversificación económica	2.00	1.83	2.25	2.33
8	Cocreación de conocimientos	2.29	2.00	2.00	2.00
9	Valores sociales y dietas alimentarias	2.20	2.00	2.50	2.33
10	Justicia	2.14	2.14	2.33	2.33
11	Conectividad	2.00	2.00	2.75	2.50
12	Gobernanza de la tierra y los recursos naturales	2.00	2.14	2.00	3.00
13	Participación	2.29	2.14	2.50	2.67



2. Análisis modelos de negocios, los incentivos, y necesidades de inversión para facilitar las transiciones agroecológicas a NIVEL REGIONAL

- Diseño e implementación de una base de datos interactiva de empresas relacionadas al sector agroalimentario y agroecología con la descripción y análisis del modelo de negocios del sector agroalimentario en Ucayali.
- Análisis de modelos de negocio para facilitar las transiciones agroecológicas a nivel regional de tres sectores: producción, agroindustria, gastronomía. Evaluación de necesidades del sector privado en cuanto incentivos e inversiones para las transiciones agroecológicas (**Test empresarial, Taller co-creación y co-diseño**)
- Evaluación de las necesidades en desarrollo de capacidades de los actores del sistema agroalimentario para las transiciones agroecológicas de los tres sectores.

Resultados

- **Estudio: Diagnóstico de 35 plataformas de actores múltiples para las transiciones agroecológicas**
- **Memorando de entendimiento con la Cámara de Comercio de Ucayali y en proceso con la PUCP y UNI.**
- **Rueda de inversion con 15 empresas asociadas al Proyecto Psii**
- **Agencia Tributaria de Ucayali incorporación de incentivos verdes como un incentivo tributario.**
- **Colaboración con universidades peruanas: Becas, concursos y webinars**



Agroecological TRANSITIONS Programme



Strengthening multi-stakeholder agroecology platforms in Peru: A landscape analysis

Helen Blum
Jonathan Mockshell
Yovita Ivanova
Nadia Bergamini

Componente 2: Integración de métricas en herramientas de trazabilidad digital Estado de aplicación



Caso de intervención : Asociación de empresas del sector privado con cooperativas para impulsar transiciones a nivel de empresa y productor

- **Memorando de Entendimiento: KAOKA-Colpa de Loros-Trusty Partnership:** Cadena de valor del cacao en la región de Ucayali (Perú) Implementación de una herramienta de trazabilidad para métricas agroecológicas seleccionadas a ser implementadas en la cadena de valor de Cacao en el Perú, aplicando un enfoque de co-diseño.
Participantes del sector privado:
KAOKA
Productor francés de productos finos de cacao y chocolate. 100% orgánico y certificado "Fair for life"
Colpa de Loros
Cooperativa de productores de cacao ubicada en la región Ucayali (Amazonía peruana). 484 productores. Colaboración con KAOKA desde 2015.
Trusty
Desarrolladores de software para cadenas productivas de agronegocios, utilizando tecnología blockchain para soluciones de trazabilidad.



El proceso en 5 pasos...



Definir qué prácticas agroecológicas que se van a monitorear



Diseñar un formato digital recolectar información en finca



Usar tecnología blockchain para garantizar la trazabilidad de la información



Calcular puntajes de sostenibilidad escala finca, producto, empresa



Comunicar las prácticas de sostenibilidad a los consumidores



MEDIONmob... LTE 00:37 89%

trusty

Ficha de campo fundo orgánico agroecológico

SELECCIONE FICHA

Básica

Avanzada

1. Identificación

1.1 Fecha
utilizar formato día/mes/año

1.2. Nombre del agricultor(a)

1.3. Código



MEDIONmob... LTE 00:37 89%

4. Económico

4.1. Diversificación

4.1.1. ¿Cuáles de los siguientes productos tiene en el fundo?

CULTIVOS

¿Para que lo usas?

Palma aceitera

Consumo Venta

Frutales

Consumo Venta

Yuca

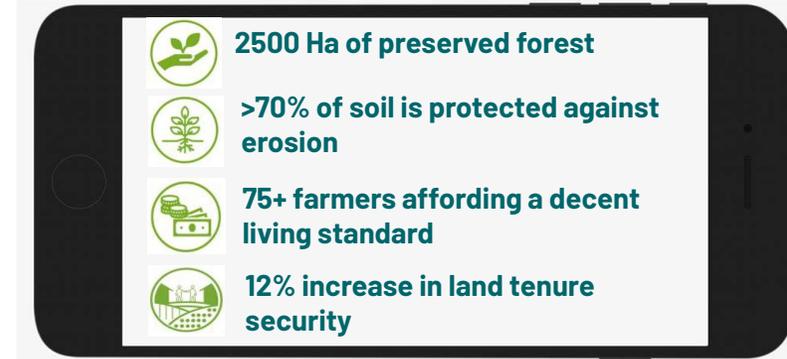
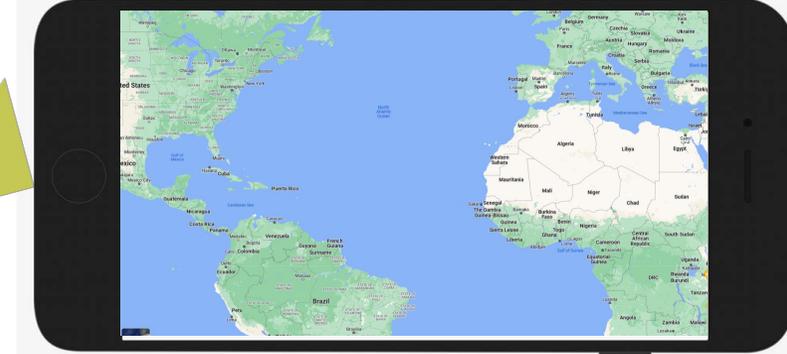
Consumo Venta

Maíz

Consumo Venta

Plátano

Consumo Venta



La implementación de este sistema de trazabilidad se ampliará hasta llegar **a 1000 agricultores**. Los datos recopilados y compartidos de manera transparente a través del sistema respaldarán un modelo de incentivos a través del pago de un precio superior para escalar la adopción de prácticas agroecológicas y lograr una **deforestación cero**.

Ruta de impacto de la transición de AE dentro de las Aldeas Inteligentes de Agroecología[ASV], escalada a Paisajes Inteligentes de Agroecología[ASL]

	Agroecological practices	Incentives	Outcomes
Ethiopia 	<ul style="list-style-type: none"> • Crop rotation • Cover cropping • Certified and local seeds • Optimal fertilizer use • Agro-climate advisory 	<ul style="list-style-type: none"> • Access to certified and local seeds (Wheat and beans) • Premium market price • Training in agronomic and business models 	<ul style="list-style-type: none"> • Wheat cluster farms transition to agroecology • Improve soil health • Agroecological business model for wheat and private sector firms • National agroecology strategy
Peru 	<ul style="list-style-type: none"> • Compost • Agro-forestry • Cover cropping • Co-creation 	<ul style="list-style-type: none"> • Premium market price • Low cost traceability systems • Training in agro-forestry and compost preparation 	<ul style="list-style-type: none"> • Cocoa produced with agroecology principles • Reduce deforestation • Use of traceability tools • Engagement with private sector firms
Vietnam 	<ul style="list-style-type: none"> • Agro-climate advisory services • One must and five reductions: certified seed, fertilizer, reduce pesticide/herbicide, reduce post-harvest losses 	<ul style="list-style-type: none"> • Premium market price support • Contract farming • Capacity development and training 	<ul style="list-style-type: none"> • Increase access to agro-climate advisory services • Improve business case for rice produced based on agroecology principles with the private sector

Próximas actividades para 2024 y 2025

1. Evaluación rápida de la línea de base dentro de las aldeas y Paisajes Inteligentes de Agroecología
Implementación y escala de los principios de AE dentro de las empresas y las prácticas de AR a nivel de finca
Documentar la trayectoria del impacto, la historia del cambio, los resultados y las historias de impacto
Diseñar un caso o modelo de negocio para la agroecología
Examinar la viabilidad financiera de las prácticas de AE en comparación con las de siempre.
2. Pilotos de promoción de transparencia en métricas agroecológicas con el sector privado
Atraer inversiones combinadas adicionales (subvenciones e inversiones de impacto) para ampliar dentro de las *Agroecology Smart Villages*
Desarrollar una estrategia nacional de agroecología con socios





Lecciones aprendidas

- Factores facilitadores: Compromisos con las partes interesadas claves- desde la investigación, las instituciones y los líderes locales claves, las universidades hasta las empresas y las instituciones públicas.
De la evidencia al impacto: Métodos mixtos de investigación cualitativa y cuantitativa: estrategias a partir de herramientas financieras, enfoque de modelo de negocio, análisis costo-beneficio, talleres y ejercicios de mapeo
Como investigador buscar una “win-win strategy”-- Mapeo de las motivaciones detrás de los actores involucrados en el paisaje
 - Incidencia en política
- Enfoque de abajo hacia arriba: Agroecology Smart villages and Landscape permitirá darle continuidad al proyecto y que sea sostenible a largo plazo

AGROECOLOGICAL TRANSITIONS PROGRAM

Strengthening multi-stakeholder agroecology platforms in Peru: a landscape analysis

Helen Blum
Jonathan Mockshell
Yovita Ivanova
Nadia Bergamini
Roseline Remans

Report



[Download copy](#)



Agroecological TRANSITIONS Program

Policy Brief no. 1

JULY 2023

PSII Project

Can digital value chain tracing drive the sustainability transition?

A closer look at Peruvian cocoa

Key messages

- ➊ Growing consumer demand for agri-food commodities grown under responsible social and environmental conditions creates financial incentives for the private sector transition towards sustainable sourcing.
- ➋ Verifying farming sustainability is challenging in smallholder context due to complex supply chains. But novel digital technologies allow tracing commodities back to farms of origin, enabling increased transparency on farm-level practices.
- ➌ Implementing digital traceability systems requires commitments by various value chain players, to financial gains from higher market demand must be shared equitably.
- ➍ Given limited external supervision, careful choice of sustainability metrics is important to ensure data accuracy and to limit opportunities for fraud.
- ➎ Setting up tracing systems may require investments in farmers' digital capacity and co-design of user-friendly interfaces. Where increased consumer demand does not cover costs, public payments for ecosystem services can uphold incentives for farmer sustainability transition.

Challenge: Verifying sustainability of smallholder commodities

Agriculture is a driver of environmental degradation in many parts of the world. At the same time, farming is the main source of livelihood for many people, especially in low- and middle-income countries. Many smallholder farmers in tropical regions, however, struggle to earn enough to secure their livelihoods, including farmers who produce high-value export commodities, such as cocoa. In recent years, one promising development for both farmers and the environment has been the growing interest of consumers, policy makers, and civil society groups in sustainable

agricultural production. Consumers increasingly demand social and environmental accountability in agri-food supply chains. This creates financial incentives for private sector entities to push the transition towards more sustainable farming. As an example, in the twenty years between 2000 and 2020, the global market for certified organic food and beverages grew by more than US\$100 billion.¹

This growth means that private companies, such as chocolate manufacturers and retailers, are increasingly motivated to demonstrate sustainable commodity sourcing. But for these stakeholders, verifying farm-level sustainability can be challenging: supply chains for tropical goods are often complex, making it hard to track the farm sources of consumer goods. Independent sustainability certification, which relies on regular on-the-ground audits, has emerged as a solution, but is prohibitively costly for many smallholder farmers. Moreover, agricultural sustainability is a multi-faceted, often gradual phenomenon, yet common certification standards typically emphasize selected aspects, such as organic management or living wages, and neglect a more holistic assessment of sustainability.

Opportunity: Digital tracing of holistic sustainability metrics from farm to fork

Novel digital technologies offer new opportunities for private companies to address the challenge of farm-level sustainability monitoring. Through blockchain technology, farm-level data on holistic sustainability metrics can be traced along the entire value chain - from source farms to consumer products. Under such systems, on-the-ground data - for example, on farming practices - get collected via digital devices. These data are stored immutably across a decentralized network of computers and can be retrieved at every stage of the value chain.^{2,3}

[Download copy](#)

TRANSITIONING TO AGROECOLOGICAL FOOD SYSTEMS: A review of incentives for adoption of agroecological practices and outcomes



Jonathan Mockshell
Sylvester O. Ogutu
Diego Álvarez
Thea Ritter
Jonathan Steinke
Roseline Remans
Marcela Quintero

Working Paper No. 548



[Download copy](#)



Implemented by

For additional info contact: j.mockshell@cgiar.org

Project info: [Webpage](#)



The Alliance of Bioversity International and CIAT, IWMI, CIFOR and World Agroforestry are part of CGIAR, a global partnership for a food-secure future.



In partnership with

